

Il convegno si terrà a Padova, presso la sede della Facoltà di Scienze Statistiche, nel Complesso di Santa Caterina.  
Via C. Battisti, 241 - 35121 Padova

L'ingresso è libero  
Per motivi organizzativi è richiesta l'iscrizione al sito <http://sa.stat.unipd.it>

## POSTER

Gli iscritti al convegno hanno la possibilità di partecipare in modo attivo inviando un poster con i risultati di un progetto di analisi condotto all'interno della propria azienda.

Lo scopo è quello di fornire l'occasione di condividere idee relative al lavoro dello statistico nelle diverse realtà aziendali.

Uno sponsor (AGSM) si è offerto di stampare i poster che ci verranno inviati. Chi vuole può quindi preparare il proprio poster e inviarlo agli organizzatori tramite la procedura presente nel sito del convegno (<http://sa.stat.unipd.it>), dove è anche disponibile un esempio di template in powerpoint. È peraltro possibile stampare autonomamente il proprio poster e portarlo direttamente alla giornata del convegno.

Per coloro che intendono usufruire del servizio di stampa, si richiede che i poster vengano inviati entro e non oltre il 5 giugno 2010 e di predisporre poster del formato di 100 cm x 70 cm.

## Iniziativa realizzata con il contributo di

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA  
DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE  
STATISTICHE



SIS 2010



# STATISTICA IN AZIENDA STATISTICI IN AZIENDA

### Informazioni presso

pagina web: <http://sa.stat.unipd.it>

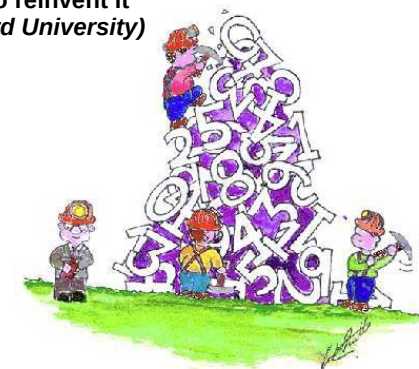
*Statistica in azienda, Statistici in azienda*  
Segreteria del Comitato Organizzatore  
Dipartimento di Scienze Statistiche  
Via C. Battisti, 241 - 35121 Padova  
Tel: +39 049 8274193 Fax: +39 049 8274170  
e-mail: sa@stat.unipd.it

### Comitato scientifico

B. Scarpa (Università di Padova)  
P. Bauce (Nunatac s.r.l.)  
R. Bellio (Università di Udine)  
P. Bortot (Università di Bologna)  
A. Busetto (Assicurazioni Generali s.p.a.)  
L. Ciaffardoni (H3G s.p.a.)  
L. Greco (Università del Sannio)  
F. Lisi (Università di Padova)  
N. Parise (Consulente)

"Statistician: the sexy job in the next 10 years"  
(Hal Varian, Google)

"Those who ignore statistics  
are condemned to reinvent it"  
(B. Efron, Stanford University)



## 15 GIUGNO 2010

Complesso Santa Caterina  
via C. Battisti, 241  
PADOVA  
<http://sa.stat.unipd.it>

## STATISTICA IN AZIENDA STATISTICI IN AZIENDA

Una giornata di convegno per mettere in relazione gli statistici che svolgono la loro attività nel mondo delle aziende dove la professionalità dello statistico sta diventando sempre più rilevante ed utile.

Saranno presentati casi dove è evidente che la modellazione e la previsione fatta con strumenti statistici è importante, e potrebbe esserlo molto di più.

La professionalità specifica dell'esperto in analisi statistiche è ormai considerata cruciale per il business e questa giornata vuole essere un momento di incontro in cui professionisti, esperti delle realtà aziendali e del mondo accademico possano riconoscersi a vicenda e trovare possibilità di interazione e collaborazione.

Il convegno è anche una riunione satellite del 45° Scientific meeting della Società Italiana di Statistica.

La partecipazione al convegno è gratuita, ma per motivi organizzativi chiediamo agli interessati di iscriversi attraverso il sito della giornata:  
<http://sa.stat.unipd.it>

### PROGRAMMA 15 GIUGNO 2010

Ore 9.30

Apertura dei lavori

#### SESSIONE I

Ore 9.45

Livia De Giovanni e Pier Luigi Conti  
(Università LUISS e Università La Sapienza)  
*Modelli di traffico per reti di telecomunicazioni*

Ore 10.30

Pietro Tarantino e Carlo Leardi  
(Tetra Pak Packaging Solutions S.p.A.)  
*Progettazione e analisi di esperimenti industriali*

Ore 11.15

Coffee Break

Ore 11.45

Mauro Gasparini  
(Politecnico di Torino)  
*Metodi statistici non convenzionali per la customer satisfaction*

Ore 12.30

SESSIONE POSTER

Ore 13.00

Pausa pranzo

#### SESSIONE II

Ore 14.30

Stuart Coles  
(Smartodds Limited)  
*Il mercato delle scommesse sul calcio:  
un'occasione per la statistica*

Ore 15.15

Andrea Perdoncin  
(Assicurazioni Generali S.p.A.)  
*Una procedura bootstrap per valutare la qualità  
dei risultati aziendali*

Ore 16.00

SESSIONE POSTER

Ore 17.00

Conclusioni e Aperitivo